

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Elaboro Joel Flores Bonilla

Con información de Rafael Giménez

1.- Conocimiento del nombre

- Se lee cada uno de los nombres de los aspirantes
- Se mide en porcentaje
- El más conocido gana el indicador de POPULARIDAD y se le otorga 1 punto

2.- ¿Qué opinión tiene de la persona?

- Se lee cada uno de los nombres
- Tres opciones: Buena (100 %), regular (50 %) y mala (0 %)
- El resultado se multiplica por el porcentaje de conocimiento
- El que más porcentaje obtenga gana 1 punto por IMAGEN DEL CANDIDATO

3.- Cercanía y honestidad

- Se pregunta de cada nombre de candidato que cercanía tiene con la gente: mucho (100 %), poco (0 %) o nada (0 %).
- También se pregunta que honestidad tiene el candidato: mucho (100 %), poco (0 %) o nada (0 %).
- Se multiplica por el porcentaje de conocimiento
- Se promedia el porcentaje de cercanía y honestidad
- El que obtenga más porcentaje obtiene 1 punto.

4.- ¿Buen candidato?

- Se quita el filtro de conocimiento del nombre.
- Se pregunta de cada nombre si es buen candidato.
- Las respuestas afirmativas se suman y se obtiene el porcentaje.
- El ganador del indicador obtiene 1 punto

5.- ¿Votaría o no por el candidato?

- Se quita el filtro del conocimiento de nombre.
- Se pregunta el nombre de cada uno de los candidatos.
- Las respuestas posibles son sí o no.
- El resultado se mide en porcentaje.
- Gana el indicado el candidato que obtenga mayor porcentaje de sí.

GANADOR DE LA ENCUESTA

- El que obtenga tres puntos o más
- El que obtenga más puntos
- Si hay empate, se define con el indicador más conocido.
- COORDINADOR EN LA DEFENSA DE LA 4T